

ロボットシステムインテグレーションの
総合応用力で
裏舞台にいる中小企業の底力を
表舞台に導くべく貢献する



株式会社 ロボット応用ジャパン

代表取締役 董麗萍

2020年



目次

1. ROJの立ち位置
2. 絡み合う現場
3. ロボットシステムインテグレーターとして…
4. ROJの使命
5. ROJの顧客ターゲット
6. ROJのターゲット領域
7. ROJの事業内容

1. ROJの立ち位置

一般消費者

デパート、店舗、売店、ホテル、各種社会施設、etc.

製造業、サービス業、IT業、建設業、物流業、卸業、商社、etc.

各種システムインテグレーター、etc.

加工屋、工事屋、電気屋、塗装屋、溶接屋、板金屋、町工場、etc.

ROJ

裏
舞
台

2. 絡み合う現場



3. ロボットシステムインテグレーターとして…

【ロボットシステムインテグレーターとは】

ロボットシステムインテグレーターはお客様の様々なご要望を一つの形にデザインして、**分散している技術とパーツを一つに集成**してからお客様に納入してアフタサービスを行う業者です。

ロボット、ハンド、センサー、画像処理、搬送コンベア、その他FA部品について、製造メーカーと販売商社はバラバラになっているため、エンドユーザに使えるモノにするのはシステムのインテグレートが必要です。

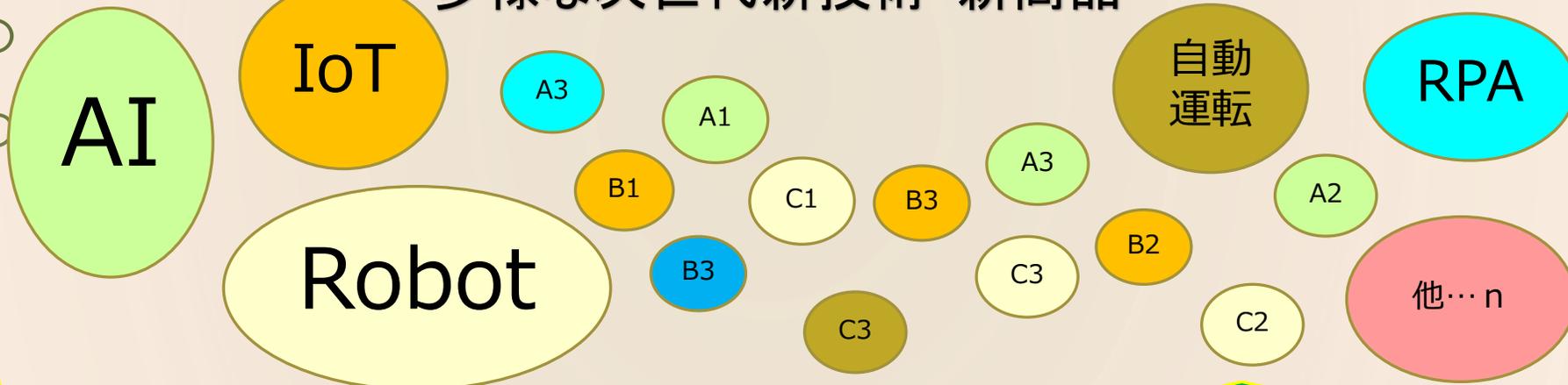
当社は**ロボットシステムインテグレーター**として、

「製造業」「物流業」の省人化・省力化・生産性向上・品質向上を実現するための自動化ソリューションを企画・検証・正式製作・導入・アフタサービスまで**ワンストップサービス**を提供しています。

お客様にとって、プラスになる**様々な技術をコーディネート**して最安・最速・最大効果を目指しています。

4. ROJの使命

多様な次世代新技術・新商品



課題1
応用人材
不足

課題2
技術伝承
難

ROJの使命は
製造業・物流業の発
展に必要な多様な技
術の応用コツを確立
すること！

従来の技術土壌



5. ROJの顧客ターゲット

当社は大手が参入しにくい箇所の自動化をターゲットとしています。

参入しにくい箇所とは、

- ・労働集約型現場
- ・自動化の基礎がない現場
- ・個別性の高い領域
- ・販売単価が安い製品の生産現場

戦略としては

点から線に繋ぐ考え方で、部分的な自動化を数多く実現して、順次に部分的な自動化を一連のライン化に繋いでいきます。

ROJは、誰もやりたがらない「際ビジネス」で中小企業のソコチカラを発揮します！

== 「際ビジネス」の意味 ==

「際ビジネス」とは、あらゆる現場において「機械化」出来ない「手作業」を、現在の技術を組合せ応用する事で省人化・省力化するビジネスを「際ビジネス」と称します。

いわゆる多大な労働力を必要としている作業であるが「機械化」までは予算が無くコスト面で社内を説得出来ない作業が沢山あります。この様な「機械化」と「手作業」の「せと際」となっている業務を機械化し省力化・省人化するビジネスを「際ビジネス」と称します。

**三品（食品・化粧品・医薬品）と言われる製造業・物流業を
ターゲットしています！**

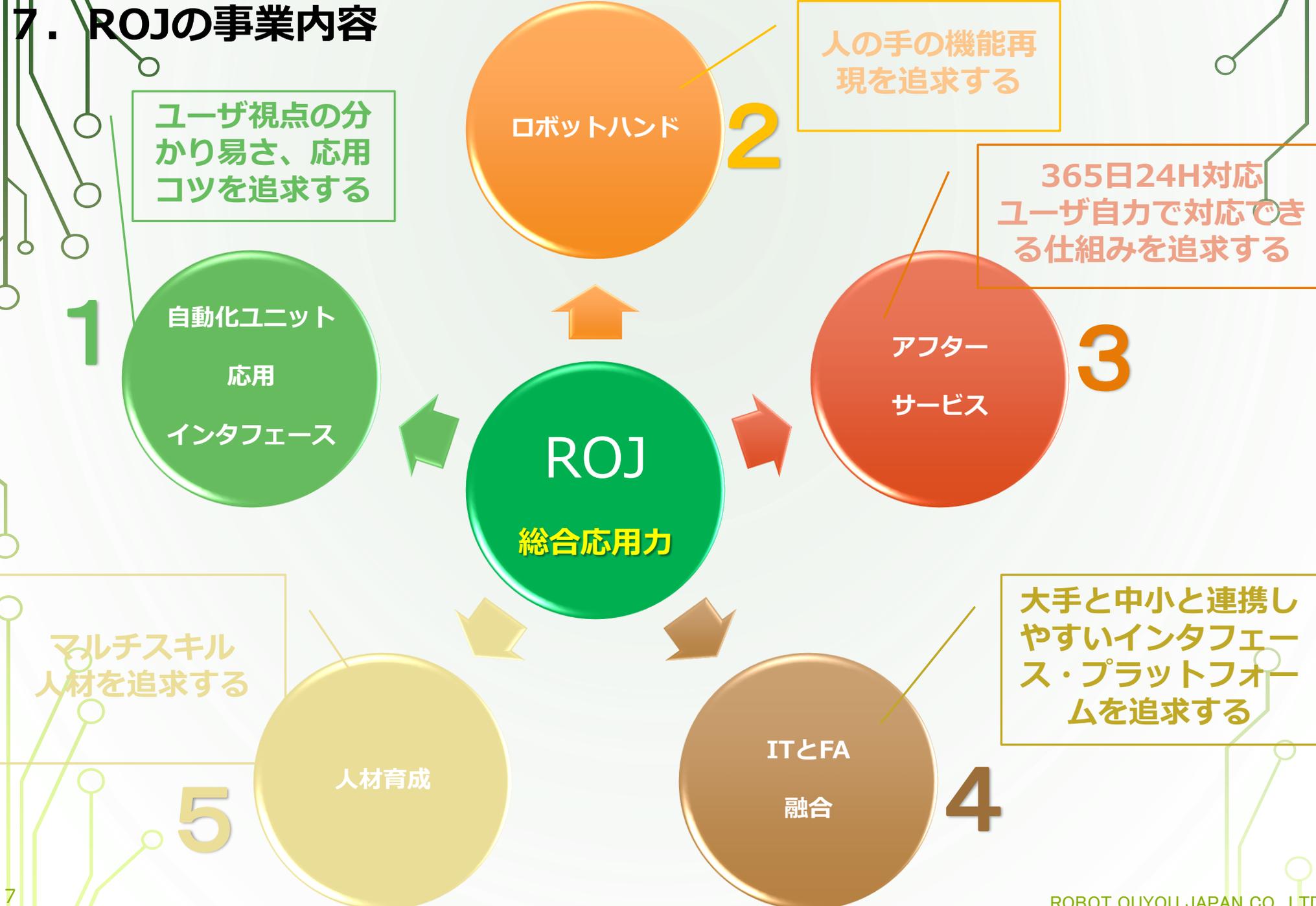
6. ROJのターゲット領域

高
製品単価の高低
低



低 ← 自動化・標準化の程度 → 高

7. ROJの事業内容



ご清聴、ありがとうございます。



株式会社 ロボット応用ジャパン

